

Este pequeño pero poderoso **Manual de Marca** te permitirá aprender bajo el eje de **10** puntos claves como construir la identificación de la marca para que comunique de la forma correcta.

Choke

Esto es un índice.

1. Introducción

1.1 Concepto

2.1 Filosofía de CHOKE

2. Identidad y Valores

1.2 Quiénes somos

2.2 **Valores** Principales

3. Misión y Visión

3.1 Mision 3.2 Vision

4. Comunicación de Marca

4.1 Tono y estilo

4.2 Lenguaje Visual

5. Paleta de Colores

5.1 Paleta de Colores

6. Tipografía de manual

7. Tipografía de marca

8. Logo y Variaciones

8.1 Descripción del logo

8.2 Diferentes **Usos**. Usos Incorrectos

9. Internet y RR.SS

9.1 Estrategía de contenido

9.2 Interacción con el usuario

10. Materialización de choke

10.1 Papelería y señalética

1. Introducción

1.1 Concepto

CHOKE nació basándonos en el **agua**, algo que se adapta y fluye con nuestras ideas. Esto formó un **brain-storm** que se fue desarrollando a medida que íbamos charlando. Luego decidimos agregar nuestra **energía** a esa lluvia de ideas, lo que formó un **rayo** que, al recibirlo, te deja en **shock** por nuestra **creatividad y motivación**.

Presentación

1.2 Quiénes somos

Creamos, transformamos y nos adaptamos a la circunstancia. Somos **CHOKE**, una agencia que no va al choque con los clientes, sino que está dedicada a la mejora continua, a romper esquemas ya formar una corriente constante de clientes. Cada proyecto es una oportunidad para superar expectativas y dejar un rastro de nuestra huella con nuestros trabajos.

1.2 **Importancia** del Manual De Marca

Este manual no es solo un conjunto de reglas; es la brújula que guiará cada interacción, cada diseño y cada palabra asociada con CHOKÉ.

La distribución es nuestra clave, y este manual es la herramienta que garantiza que nuestra esencia creativa se refleje de manera uniforme en todos los rincones del mundo.

¡Descubre cómo cada elemento contribuye a nuestra historia única y como juntos hacemos conexiones al futuro creativo!

2. Identidad y Valores

2.1 Filosofía de CHOKÉ

En CHOKÉ late una filosofía que es impulsado por ondas de ideas con proyectos y colaboraciones. Nos inspiramos en la búsqueda constante de la excelencia y la creatividad sin límites. Somos electricos de tus sueños , construyendo realidades que desafían la norma y provocan la erupciones en nuestros trabajos.

2.2 Valores Principales

Los valores son importante por eso creemos que es la base de lo que hacemos. Son los cimientos que sustentan nuestra creatividad y orientan donde va a impactar nuestras decisiones. Buscamos la excelencia y la innovación en cada paso, esforzándonos por superarnos en cada proyecto y utilizando nuestra lluvia de ideas, serán nuestro combustible.

3. Misión y Visión

3.1 Misión

En nuestra Misión de impactar nuestras ideas y que fueran un shock, buscamos que la gente entienda y alucine con nuestra empresa, debido a nuestra fluidez con nuestros clientes

3.2 Visión

Somos nuestra propia vision donde nos concentramos en ser los mejores creadores de contenido y nuestra lluvia de proyectos.

4. Comunicación de Marca

**MEJORAMOS
SHOKEAMOS
TU IMAGEN**

* Slogan de Marca

4.1 Tono y estilo

En CHOKE, nuestra comunicación es una fusión de modernidad y diversión. Adoptamos un tono enérgico y contemporáneo que refleja nuestra naturaleza creativa. Cada palabra, cada mensaje, está imbuido de vitalidad y frescura, invitando a nuestros clientes a sumergirse en experiencias únicas y emocionantes.

4.2 Lenguaje Visual

La forma en que nos mostramos y generamos una forma de comunicarnos es distinta a la de los demás. Lo simple es impactante y lo complejo es shokeante, por eso te mostramos como nos comunicamos en las redes.



* Storie Instagram

5. Paleta de Colores

5.1 Paleta de Colores

PRINCIPALES



SECUNDARIOS

SOBRE FRENTE

Choxle



virgala182@gmail.com

virgala182@gmail.com

SOBRE DORSO

Choxle

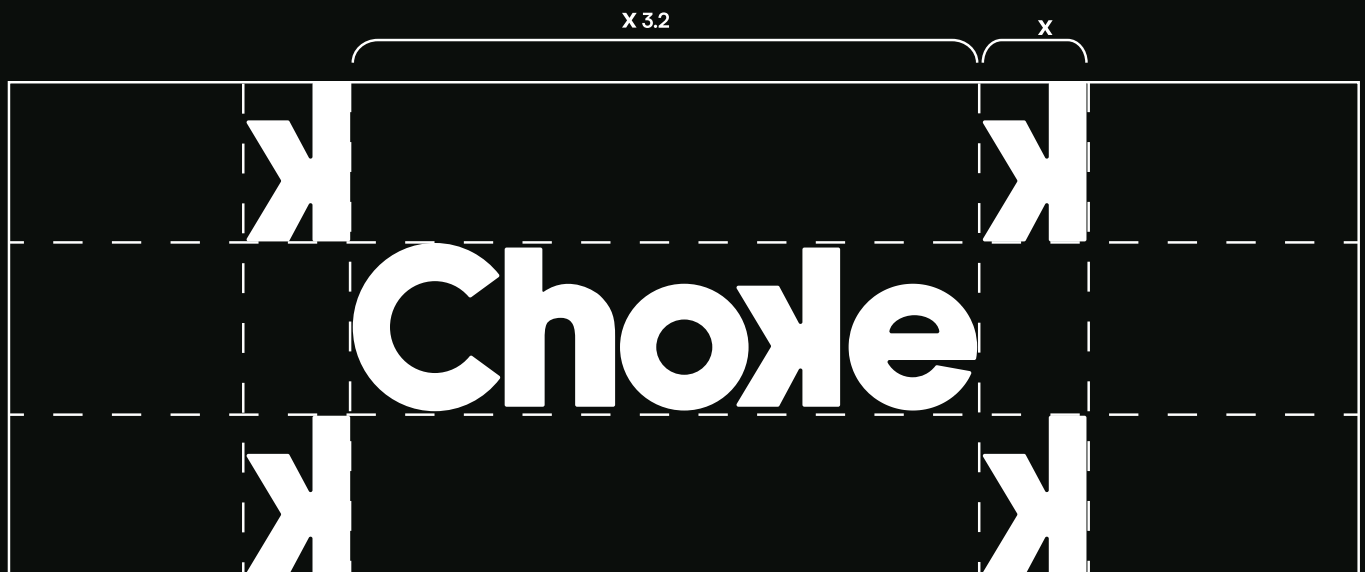
Choxle

Choxle

Choxle

Choxle

8. Logo y Variaciones



8.1 Descripción del logo

El logo de choke no es solo una imagen; contamos lo que la agencia quiere transmitir la capacidad de adaptarse y de tomar una dirección opuesta al de la demás competencia

Choke

Tipografía

6. Tipografía de manual

Satoshi Light

Satoshi Regular

Satoshi Medium

Satoshi Bold

Satoshi Black

Satoshi Medium Italic

Satoshi Bold Italic

Satoshi Bold

Satoshi Light

Satoshi Regular

7. Tipografía de marca

newake

Choxle

Una tipografía donde sus cajas son gruesas especialmente para titulares, con bordes redondeados para mejor comodidad al expresar y agradable a la vista.

8.2 Diferentes Usos. Usos Incorrectos



En nuestra empresa nos tomamos muy en serio de los pequeños detalles y como parte de nuestra meta de que los usuarios nos ven seriamente decidimos chocar contra lo contemporaneo y romper en ese siste de que como impacta la k en nuestro nombre, unica expeciones son cuando se utiliza para fines comerciales como redes y etc.

La dirección de choke

Se le puede rotar un poco para que en un contexto adquiera como más movimiento, esto permitirá dinamismo en los frentes comunicacionales de la marca

Logo en vertical

Está prohibido utilizar el logo en vertical, no respetar el orden de los elementos o no utilizar todos los elementos pertinentes.

9. Internet y RR.SS

9.1 Estrategía de contenido



Instagram

@Choke

En choke, nuestras redes sociales son más que plataformas; son lienzos dinámicos que reflejan nuestra creatividad. Nuestra estrategia de contenidos se basa en la frecuencia y la calidad.

9.2 Interacción con el usuario

En el mundo digital, la interacción es clave. Respondemos rápidamente a comentarios, mensajes directos y compartimos experiencias con nuestra comunidad. Cada interacción es una oportunidad para **construir relaciones** significativas y mostrar que no solo creamos, también nos conectamos.

@Choke

On Instagram

¡Gracias por el amor, @usuario.
la innovación está en nuestro ADN.
Nos sumergimos en la creatividad, buscamos
inspiración en todas partes y siempre estamos
explorando nuevas formas de dejar huella.
¡Únete a nosotros en este viaje creativo!

@Choke

On Instagram

¡Nos encantaría tenerte en nuestra comunidad
creativa, @Usuario! Solo tienes que seguirnos para
mantenerte al tanto de nuestras últimas creaciones.
Además, ¡no dudes en comentar y compartir
tus pensamientos! La creatividad florece mejor
cuando es compartida. ¡Bienvenido a bordo!

10. Materialización de choke

10.1 Papelería y señalética

Nuestras tarjetas profesionales no son solo tarjetas; son pases a nuestro universo creativo. Diseñadas con líneas modernas y la paleta de colores distintiva de choke, cada tarjeta refleja nuestra identidad vibrante. El contenido es breve pero poderoso, ofreciendo una instantánea de lo que hacemos y cómo nos destacamos

TARJETAS PERSONALES



TARJETAS COMERCIALES

Página web

Choxle

Quienes somos

Que hacemos

Contacto

LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL

Justo?

MEJORAMOS
SHOKEAMOS
TU IMAGEN

Somos una **agencia**
creativa dedicada
a mejorar la imagen
de cualquier marca
o negocio.

Contacto

Brindamos **servicios**
de branding, diseño web
y diseño para tus redes sociales.



LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL
LO DÍFÍCIL ES QUE ES FÁCIL

Contacto

Nombre

Telefono

Nacionalidad

Mensaje

Gracias por explorar el universo creativo y shokeante de choke con nosotros. En cada palabra o mencion de los temas de nuestra compania, es la busqueda que realizamos para superar tus expectativas y dejar una marca duradera.

Sientete libre de sumergirte en nuestra narrativa creativa en las redes sociales y ser parte de una comunidad donde la innovación y la diversión se entrelazan. Eestamos emocionados de compartir más historias, proyectos y experiencias contigo.



